



# Perchè “Agrilandia”

L'obiettivo di Agrilandia è di realizzazione un mercatino di prodotti in prevalenza alimentari e di artigianato con queste caratteristiche:

- **mercato “senza mercanti”**, che accorci la filiera, che consenta l'incontro diretto tra produttore e consumatore e che permetta di creare uno spazio pubblico partecipato di alto valore sociale;
- **priorità ai piccoli produttori** (alimentari e di artigianato) e rivenditori con cui si possa stabilire un rapporto personale, che garantiscano il rispetto delle normative del lavoro e siano attenti alle problematiche ambientali;
- **vendita di prodotti su scala locale**, provinciale e regionale al fine di evitare i trasporti su lunghe distanze in modo da riscoprire il rapporto con il proprio territorio;
- i prodotti proposti derivano da **coltura biologica**, o da cicli produttivi naturali, ma senza escludere la possibilità di partecipazione di piccoli produttori non certificati dei quali si abbia conoscenza diretta e con i quali sia possibile **stabilire un rapporto personale di fiducia**;
- **rispetto delle stagionalità** in modo da ritrovare il senso delle stagioni, in quanto il prodotto coltivato fuori stagione richiede consumi eccessivi di energia;
- **prezzo equo** che consenta al produttore il giusto guadagno e al consumatore il giusto rapporto qualità/prezzo in modo da realizzare una filiera di limitata intermediazione;
- **scambio di conoscenza** e riappropriazione di competenze e saperi, attraverso momenti culturali d'incontro orientati sia alla conoscenza delle tecniche produttive, ma anche, più in generale, volti al consumo critico e alla conoscenza di uno stile di vita più sostenibile.

## Programma:

### Martedì 8 giugno

ore 21.00 presso Auditorium ATRION  
via s. Francesco, 2 - Carugate

## COLTURA per CULTURA

interverranno:

### Michele Bocale

*Assessore al Commercio Comune di Carugate*

### Giovanni Villa

*Assessore all'Ecologia e Ambiente Comune di Carugate*

### Giorgio Federico Brambilla

*Responsabile del progetto “Gusto di Brianza Est”*

Gusto di Brianza EST è un progetto dell'Associazione Amici della Storia della Brianza realizzato in collaborazione con Associazione Parchi del Vimercatese ed un consorzio di diverse realtà locali quali: associazioni, consorzi, enti pubblici, agricoltori, ristoratori, operatori del credito e della comunicazione.

### Sergio Bonriposi

*Presidente Progetto Cascina Cuccagna*

Nel cuore del centro cittadino, nascosta tra i palazzi di Corso Lodi, alle spalle di Porta Romana, si trova una delle più antiche cascine agricole milanesi: la Cascina Cuccagna, a Milano dal 1695.

Per strapparla dall'abbandono, un consorzio di sette associazioni milanesi ha elaborato un progetto che vede la sua trasformazione in un nuovo spazio pubblico: "un centro polifunzionale d'iniziativa e partecipazione territoriale".

### Domenica 13 giugno

dalle ore 8,30 alle 17.00  
Area pedonale di via Pio XI - Carugate

## Mercato dei prodotti del territorio e delle attività in economia eco sostenibile